УТВЕРЖДАЮ
 министр образования

 Архангельской области

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.В. Русинов

 «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 года

**ПОЛОЖЕНИЕ**

 **о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы**

**в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2021»**

**I. Общие положения**

1.1.Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни — здоровье! 2021» (далее — региональный этап конкурса, Конкурс).

1.2.Конкурс направлен на повышение эффективности формирования
и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей
и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм
и методов просвещения с целью популяризации здорового
и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся
в образовательных организациях;

пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель Всероссийского конкурса — Министерство просвещения Российской Федерации.

1.5. Организатор Всероссийского конкурса — федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее – организатор, федеральный оператор Всероссийского конкурса).

1.6. Региональный оператор Всероссийского конкурса – государственное бюджетное учреждение Архангельской области для детей, нуждающихся
в психолого-педагогической и медико-социальной помощи, «Центр психолого-медико-социального сопровождения «Надежда» (далее – ГБУ АО «Центр «Надежда»).

**П. Порядок и сроки проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в 4 этапа:

I этап (15.06.2021 – 08.10.2021) – прием ГБУ АО «Центр «Надежда» заявок
на участие в Конкурсе и видеоматериалов.

II этап (09.10.2021 – 22.10.2021) – отбор и оценка конкурсных работ членами жюри Конкурса.

III этап (23.10.2021 – 26.10.2021) – подведение итогов Конкурса, размещение информации о победителях на сайте ГБУ АО «Центр «Надежда».

IV этап (27.10.2021 – 31.10.2021) – формирование заявки от Архангельской области для участия в федеральном этапе Всероссийского конкурса «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2021».

Федеральный этап Всероссийского конкурса «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2021» состоится с 1 по 30 ноября 2021 года.

Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения Конкурса, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

Информация о региональном этапе конкурса публикуется на официальном сайте ГБУ АО «Центр «Надежда» <https://nadejdaarh.ru>. С информацией
о Всероссийском конкурсе вы можете ознакомиться на сайте <http://2021.social.edu-contests.ru>.

**Ш. Организационный комитет Конкурса**

3.1. Для организации и проведения регионального этапа конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее — Оргкомитет Конкурса).

3.2. Состав Оргкомитета Конкурса формируется региональным оператором конкурса.

3.3. Оргкомитет Конкурса:

проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

утверждает состав и порядок работы Жюри Конкурса.

3.4. Решения Оргкомитета Конкурса оформляются протоколом заседания Оргкомитета Конкурса и утверждаются председателем Оргкомитета Конкурса.

**IV. Номинации Конкурса**

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация - «Социальный видеоролик по пропаганде здорового
и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация - «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1. группа: 8-12 лет;
2. группа: 13-18 лет.

4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп - 4

**V. Участники Конкурса**

* 1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся в возрасте
	от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций муниципальных образований Архангельской области.
	2. Для участия в Конкурсе в установленные сроки обучающиеся (коллективы обучающихся):

направляют информацию о себе на электронную почту 29konkurs2021@mail.ru;

указывают в информации о себе: наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно Приложению № 3 к настоящему Положению;

направляют в формате .pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка в Конкурсе (Приложение № 3)
в порядке, определенным региональным оператором Конкурса. В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 4);

направляют конкурсные работы, подготовленные с учётом требований настоящего Положения, в установленном региональным оператором порядке.

**VI. Требования к конкурсным работам**

* 1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону
от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 года
№ 38-ФЗ «О рекламе».

* 1. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме
не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

* 1. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 1 к настоящему Положению.
	2. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.
	3. Все работы, направленные на Конкурс, не рецензируются,
	не оплачиваются и не возвращаются.

**VII. Процедура оценки конкурсных работ и определение
победителей Конкурса**

* 1. Оценку конкурсных работ осуществляет Жюри Конкурса.
	2. Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:
1. соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
2. проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

1. содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
2. качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий). Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника (-ов), подготовившего (-их) конкурсную работу.

7.3. Победителей и призеров Конкурса в каждой номинации определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

**VIII. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса**

8.1. Награждение победителей Конкурса состоится заочно.

8.2. Победители (1 место) и призёры (2, 3 место) Конкурса в каждой номинации и возрастной категории награждаются электронными дипломами регионального оператора I, II и III степени.

8.3. Все участники получают сертификат участника регионального этапа Всероссийского конкурса «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2021».

8.4. Итоги Конкурса публикуются на сайте ГБУ АО «Центр «Надежда» <https://nadejdaarh.ru/>.

8.5. Работы победителей регионального этапа конкурса направляются для участия в федеральном этапе Всероссийского конкурса «СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2021».

8.6. Конкурсные работы могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и сети Интернет с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

**Приложение № 1**

**РЕКОМЕНДАЦИИ**

**по подготовке работ для регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**

**«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2021»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ
в образовательной среде (письмо Минобрнауки России от 5 сентября 2011 г. № МД-1197/06) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности
в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие
у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи З Федерального закона
 от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику регионального конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2021»;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №З8-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);  использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;  преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;  использование
в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда
и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении
в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы
не ранее 2021 года.
2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

З. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только
в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

Приложение № 2

**Регистрационная форма**

участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы

в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни

«Стиль жизни — здоровье! 2021

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО участника (группы участников) |  |
| Субъект Российской Федерации |  |
| Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail) |  |
| Номинация Конкурса |  |
| Возрастная категория |  |
| Возраст участника (-ов) |  |
| Название работы |  |
| Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения) |  |
| Дополнительная информация |  |

Приложение № 3

**Согласие**

**на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни — здоровье! 2021»**

я,

(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

обучающегося класса/группы школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о региональном этапе Всероссийского конкурса, даю свое согласие:

* на участие моего ребенка в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни — здоровье! 2021»;
* на публикацию работы моего ребенка в печатных изданиях и других СМИ с обязательной ссылкой на авторство;
* на обработку персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, возраст, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка в региональном этапе Всероссийского конкурса, проводимом ГБУ АО «Центр «Надежда» во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г.№ 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата

Подпись

Приложение № 4

**Согласие**

**на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни — здоровье! 2021»**

я,



 (*фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью) (дата рождения)*

являясь обучающимся (-щейся)класса/группы школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о региональном этапе Всероссийского конкурса, даю свое согласие:

* на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни — здоровье! 2021»;
* на публикацию моих работ в печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;
* на обработку персональных данных, включающих: фамилию, имя, отчество, дата рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности моего участия в региональном этапе Всероссийского конкурса, проводимом ГБУ АО «Центр «Надежда», во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(расшифровка подписи)